

商品ライセンス・ブランドリスト



★POWERWALKING (パワーウォーキング)

モスクワオリンピック50Km競歩の金メダリスト、ドイツ人のハートヴィッヒ・ガウダー氏が心臓移植後のリハビリを兼ねて考案したウォーキング法。日本の心臓外科医の第一人者、南和友先生も「病気になるない歩き方」として出版・紹介、ご自身も毎日実践している。また、日本レスリング協会の選手たちもスポーツの基礎として実践。鯖江市や小布施町などでは医療費の削減に貢献している。パワーウォーキングに適したシューズやグッズの開発を通じて、主にシニア世代の健康維持、未病の促進をこのブランドで広めたい。

★からだにいいこと

人が一番大切に思っている健康でありたい、美しくありたい、その思いを一番身近で支える情報誌として誕生した「からだにいいこと」。毎月「完売御礼」が書店に貼られている程の人気健康雑誌です。「からだにいいこと」ブランドとして、健康、美容、医療、食品と多岐にわたり「からだにいいこと」が推奨する商品として「からだにいいこと」での告知や、売場のコーナー化を行い、商品としての付加価値を高め、他社商品との差別化を図っていかないと考えています。

- 「ターゲット」・・・健康と美容を意識した30, 40代の女性
- 「コンセプト」・・・健康、美容
- 「テーマ」・・・ダイエット、整体エステ(バストアップ、ヒップアップ、矯正等)
美肌(器具、家電、肌着、グッズ)、健康食材、環境エコ
料理(有機食材、カロリー等)、病気の予防(アレルギー等)
健康イベント(スポーツ、マラソン、ウォーキング他)
生活活用術(時間、節約、整理、便利グッズ)

からだにいいこと



Aoyama Kennels



★青山ケネルス

1956年、東京の青山通りに誕生した「青山ケネルス」は、日本のペット業界の草分け的存在です。ペットを飼っている家庭もまだ少なかった当時、いち早く、家庭の絆をより深める犬の役割に着目し、深い愛情を注いで、家族の一員として犬が日本人の家庭に浸透する努力を続けてきました。素晴らしい犬を紹介する事で、人生を楽しく豊かなものにしていただく事。それこそが青山ケネルスの理念です。愛犬家の方々に心から喜んで頂ける出会いを大切に「犬と暮らす楽しく豊かな人生」をさまざまな面からサポートします。古くから人間の誠実な友であり、良き家族であり、大切なパートナーとして、世界中の人々から愛されてきた犬たち。犬は人々に喜びや慰めを与え心温まる幸福な時間をもたらしてくれます。素晴らしい犬との出会い、そして共に過ごす明るく楽しい豊かな時間は、人生最大の喜びの一つと言えるでしょう。青山ケネルス・ブランドは「犬と暮らす明るく豊かな生活」をコンセプトに、生活のさまざまなシーンで、皆様と愛犬の楽しい時間をご提案していきます。

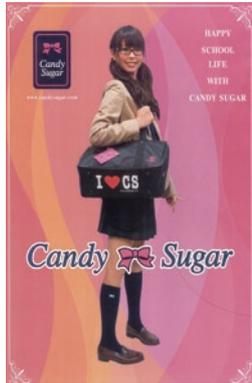
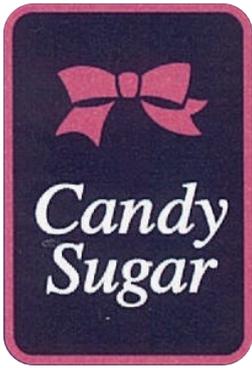
株式会社サウスアンドウエスト

〒108-0074 東京都港区高輪4-21-11 アレックス高輪

TEL 03-3473-3410 FAX 03-3473-3410

URL : <http://south-west.co.jp> E-mail : south-west21@if-n.ne.jp

商品ライセンス・ブランドリスト



★Candy Sugar (キャンディシュガー)

「Candy Sugar」はリボンのワンポイントとCandySugarのネームブランドで「100% SWEETで可愛い」を表現できるブランドです。

「プロフィール」...

よつばテラー社のブランド。女子中・高生のユニフォームや小物等様々なアイテムに学校生活を楽しくさせる為のチャームポイントとしてリボンを付けたのが始まり。ワンポイントリボンが「CandySugar」ブランドとしてブラウスや髪飾り、ネクタイ、ニットウェア等を販売、100%可愛い事から、雑誌「ラブベリー」「ハナチュウ」に提携され人気を博している。

「コンセプト」...

100%「スイート」「キュート」「可愛い」をコンセプトに幅広いアイテムに展開可能。

「展開」...

女子中・高生が大好きなアイテムに採用。ソックス・靴・帽子・バッグ・ポーチ・財布・リボン・ネクタイ・スクールシャツ・ニットウェア・自転車・キーホルダー・ストラップ・バッグチャーム・スパッツインナー等。

★Kuge Michiko (クゲ ミチコ) Petit Point (プチ ポアン) スウェーデン刺繍

「Petit Point」とはフランス語で「小さなステッチ」の意味。美しい配色の刺繍糸、目の細かいキャンパスに押し描かれる優美な刺繍。

「プロフィール」...

スウェーデン刺繍の第一人者「久家道子」のプチポアン刺繍の数々の業績を有し、日本手芸普及協会会長、婦人発明協会理事等で活躍。日本の手芸刺繍の普及に努める。

「コンセプト」...

刺繍家として「久家道子」が表現する繊細な「Petit Point」のテクニックを丹念な刺繍技法、刺繍の中で最も細かく価値の高い刺繍を生かす様々な商品の展開に期待。

「展開」...

「久家道子」が表現する繊細な「Petit Point」のテクニックを様々な商品に表現し婦人靴やフォーマルバッグ・タオルハンカチ等の展開で好評を博す。巧みな表現により多様なアイテムに落とし込む事により更に効果的である。



Michiko Kuge
ORIGINAL



★OH!YA?

1992年 三宅デザイン事務所(MDS)入社

1996年 独立し、自社ブランド設立。「OHYA」としてパリコレクション発表。

1999年 株式会社手塚プロダクションと契約し、鉄腕アトムとのコラボレーション「ASTROBOY BY OHYA」をスタート。

同年 OHYAと共にニューヨークコレクションを発表。

以後、独自路線で自らの世界を創り上げ、ニューヨーク、パリ、東京で発表し続ける。

株式会社サウスアンドウエスト

〒108-0074 東京都港区高輪4-21-11 アレックス高輪

TEL 03-3473-3410 FAX 03-3473-3410

URL : <http://south-west.co.jp> E-mail : south-west21@if-n.ne.jp

商品ライセンス・ブランドリスト

MAISON DE FAMILLE

Paris



★MAISON DE FAMILLE (メゾン ドゥ ファミーユ)

MAISON DE FAMILLE(メゾン ドゥ ファミーユ)は1993年、パリ6区のサンジェルマンデプレに本店が誕生いたしました。

その洗練されたクラシックモダンな世界感と、独特なスタイリッシュテクニックは、ナヌー・クレパン、アンヌ・カトリーヌ母娘によってつくられ、欧米諸国の王室やセレブを顧客に持ち、インテリアに敏感なパリジャンたちの先駆者として、今も尚魅了し続けています。

メゾン ドゥ ファミーユは、仏語で“家族の家”代々受け継がれた、快適で優しい空間に世界中を旅して見つけた沢山の優雅な宝物を皆様にご紹介したいという熱い思いがセレクトの中に込められています。暖かくて心地よい、ノスタルジーと新しさが雑妙なバランスで調和している…そんなインテリアが皆様をお迎えいたします。

★dj honda

アーティストの活動として定着している「音楽とファッションの融合」をいち早くスタート。自身のオリジナルロゴ「h」をフューチャーしたオリジナルブランド「dj honda」は幅広い層に認知されるまでになった。

1992年 単身ニューヨークに渡る。

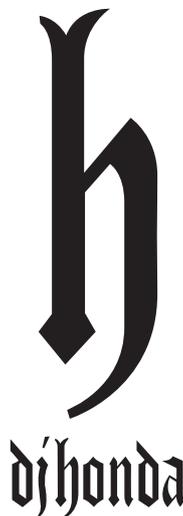
同年DJバトル世界大会で準優勝獲得。

1995年 ソロ・アーティストとしてSONY MUSICと契約。

1999年 SONY MUSIC及びRELATIVITYを離れ自身のレコード・レーベル
dj honda RECORDINGSをニューヨークに設立。

同年9月 dj honda RECORDINGS (Japan) を東京に設立。

日本、アメリカ、ヨーロッパ、韓国で大規模ライブを成功させる等、ワールドワイドに展開。



株式会社サウスアンドウエスト

〒108-0074 東京都港区高輪4-21-11 アレックス高輪

TEL 03-3473-3410 FAX 03-3473-3410

URL : <http://south-west.co.jp> E-mail : south-west21@if-n.ne.jp